

PLAN KOMUNIKACJI

PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU
REALIZOWANEGO PRZEZ FU-WI SP. Z O. O. W ELBLĄGU:



„INSTALACJA DEMONSTRACYJNA TERMICZNEJ UTYLIZACJI OSADÓW POŚCIEKOWYCH METODĄ PIROLIZY”



AFTER-LIFE COMMUNICATION PLAN

Artur Zieleniewski

luty 2016 r.



BENEFICJENT PROJEKTU LIFE11/ENV/PL/000453:



FU-WI Sp. z o. o. - Beneficjent

TEL.: 0048 55 232 65 38

FAX: 0048 55 236 16 00

e-mail: info@fuwi.pl

<http://www.fuwi-lifepius.eu>

<http://www.fuwi.pl>

WSPÓLFINANSUJĄCY PROJEKT LIFE11/ENV/PL/000453:

Projekt zrealizowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE+ oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



NFOŚiGW

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wspólnie z Wojewódzkimi funduszami - stanowią filar polskiego systemu finansowania ochrony środowiska

<http://www.nfosigw.gov.pl/>



LIFE+

Life+ jest jedynym instrumentem finansowym Unii Europejskiej koncentrującym się wyłącznie na współfinansowaniu projektów w dziedzinie ochrony środowiska

<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifepius.htm>

Projekt obejmował swoim zasięgiem cały świat, był dedykowany wszystkim krajom, które borykają się z problemami zagospodarowania i utylizacji osadów ściekowych i był realizowany w okresie 01.06.2012 - 31.12.2015r.

Budżet wyniósł odpowiednio:

Dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej wyniosło 50%, natomiast ze środków NFOŚiGW 45%. Pozostałą część sfinansowała Spółka FU-WI Sp. z o.o.

Wprowadzenie - przeprowadzona w czasie trwania strategia promocji projektu i dotarcia do klienta była przeprowadzona w następujący sposób, z uwzględnieniem poniższych wytycznych.



Podstawowe cele działań w ramach projektu:

- dotarcie z czytelną i zrozumiałą informacją o projekcie do poszczególnych grup odbiorców,
- budowanie pozytywnego wizerunku projektu w odbiorze lokalnym,
- budowanie pozytywnego wizerunku FU–WI Sp. z o. o. jako organizacji realizującej projekt,
- upowszechnianie rezultatów i osiągnięć projektu na początku jego trwania, po zakończeniu poszczególnych etapów realizacji oraz po zakończeniu projektu.

Główni odbiorcy projektu:

- **PROFECJONALIŚCI – tzw. aktywny odbiorca** – to osoby odpowiadające za gospodarkę ściekową w gminach i małych miastach, zarządzający lokalnymi samorządami, a także biura projektowe i firmy budowlane, realizujące tego typu przedsięwzięcia.
- **SPOŁECZEŃSTWO – tzw. odbiorca pasywny** – to ogół ludności, laicy, ludzie nie będący specjalistami w danej dziedzinie, ale mający prawo do posiadania informacji na temat realizacji projektu.

Działania informacyjno-promocyjne podjęte w trakcie realizacji projektu:

- promocja, komunikacja i rozpowszechnianie wyników projektu w trakcie spotkań informacyjnych, wizyt demonstracyjnych, podczas udziału w targach branżowych, konferencjach krajowych i międzynarodowych. Przygotowywanie kampanii medialnych, zamieszczanie artykułów w prasie lokalnej, magazynach branżowych, portalach internetowych, akcja mailingowa, polegająca na rozsyłaniu materiałów reklamujących projekt, przygotowanie filmu promocyjno-informacyjnego na temat projektu;
- przygotowanie instrumentów pomocnych przy realizacji promocji projektu, między innymi, wykonanie i prowadzenie strony internetowej projektu, wprowadzenie oznakowania informacyjnego w pierwszej fazie realizacji projektu, przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w postaci broszur, ulotek, folderów w trzech językach (polski, angielski, rosyjski), gadżetów reklamowych, materiałów ekspozycyjnych;



Efekty projektu:

1. Zrealizowanie założeń technicznych wraz z przygotowaniem pełnej dokumentacji technicznej do opracowanej technologii. W fazie wstępnej realizacji zapytań ofertowych na wykonanie urządzeń i prac oraz wybór wykonawców i montażystów prototypowej linii demonstracyjnej.



2. W fazie głównej projektu wykonanie układu do utylizacji osadów ściekowych w wersji demonstracyjnej wraz z wykonaniem testów, a także wprowadzenie układu utylizacji do pełnej gotowości funkcjonalnej.



3. Podniesienie świadomości i poszerzenie wiedzy społeczeństwa oraz osób odpowiedzialnych za gospodarowanie odpadami w zakresie problemu utylizacji osadów ściekowych poprzez wielotorowe działania informacyjno-promocyjne.



Więcej informacji i materiałów dotyczących projektu „Demonstracyjna instalacja termicznej utylizacji osadów pościekowych metodą pirolizy” dostępnych jest na stronie internetowej projektu: <http://www.fuwi-lifeplus.eu>



Plan działań komunikacyjnych oraz rekomendacje związane z działalnością Beneficjenta po zakończeniu projektu, mające na celu dalszą promocję działań i efektów realizowanego przedsięwzięcia.

Zgodnie z warunkami projektu LIFE+ Beneficjent zobowiązany jest do niekomercyjnego utrzymania prototypowej linii demonstracyjnej przez okres 5 lat po zakończeniu realizacji projektu.

Cele i działania:

1. Przeniesienie demonstracyjnej instalacji termicznej utylizacji osadów ściekowych do działającej czynnie oczyszczalni ścieków w celu dalszej weryfikacji możliwości i procesów w warunkach rzeczywistych;
2. Prowadzenie dalszych działań informacyjno–promocyjnych **prezentujących** demonstracyjną instalację i technologię ogółem poprzez udział w seminariach, konferencjach, targach, organizację spotkań informacyjnych w miejscu działania instalacji;
3. Dalsza promocja projektu poprzez akcje mailingowe **do interesariuszy**, między innymi, w najbliższym okresie rozesłanie informacji do Wojewódzkich Funduszy Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej;
4. Kontynuacja **i bieżąca aktualizacja** strony internetowej projektu <http://fuwi-lifeplus.eu/>; Strona internetowa będzie utrzymywana po zakończeniu projektu, a koszty z tym związane będzie ponosił Beneficjent;
5. Koordynatorzy projektu będą w dalszym ciągu informowali o działaniach, które zostały zrealizowane w ramach projektu podczas różnego rodzaju wydarzeń promocyjnych;
6. Materiały informacyjno-promocyjne **w postaci** broszur, ulotek, folderów i artykułów są dostępne na stronie internetowej i można je wykorzystywać w celach informacyjno-promocyjnych. Wykorzystywanie dotychczas wydrukowanych materiałów reklamowych do momentu ich naturalnego zużycia. Wyprodukowane w ramach projektu materiały ekspozycyjne takie, jak roll'up czy ścianka wystawiennicza będą eksponowane na różnego rodzaju imprezach, przez co informacja o projekcie w dalszym ciągu będzie docierała do nowych odbiorców;
7. Powstałe w ramach projektu 4 filmy informacyjne dostępne są na kanale YouTube lub z poziomu strony internetowej projektu;
8. Informacje o projekcie znajdzie się w raportach z działalności Beneficjenta.



Beneficjent stosownie do powyższego zaplanował kontynuację prezentacji efektów i promocji projektu w poniżej określonych formach:

1) Spotkania informacyjne, polegające na czynnym uczestnictwie i prezentacji efektów projektu w organizowanych Seminariach i Konferencjach przez branżowe instytucje w których uczestniczą profesjonaliści – aktywni interesariusze. Planowana realizacja w cyklach kwartalnych.

Beneficjent zgłosił swoje uczestnictwo w trzech branżowych Seminariach w tym dwóch organizowanych przez Gdańską Fundację Wody oraz jednej przez Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Rudzie Śląskiej, celem aktywnej prezentacji efektów projektu wraz z kolportażem Broszur o projekcie:

- a) styczeń 2016 roku w Chmielnie k/Kartuz, „Optymalizacja rozwiązań gospodarki ściekowej dla obszarów poza aglomeracjami”,
- b) marzec 2016 roku w Gdańsku, „Gospodarka komunalnymi osadami ściekowymi w oczyszczalni ścieków – możliwości końcowego zagospodarowania”,
- c) kwiecień 2016 roku w Brennej „Osady ściekowe – Skuteczne metody rozwiązania problemu”.

2) Wizyty demonstracyjne, polegające na organizacji spotkań grupowych lub indywidualnych (przedstawiciele jednego zakładu oczyszczalni ścieków) w miejscu lokalizacji demonstracyjnej instalacji termicznej utylizacji osadów w których uczestniczyć będą zarówno profesjonaliści – aktywni interesariusze, jak również społeczeństwo – pasywni odbiorcy. Planowana realizacja w cyklach kwartalnych.

Grupowe oraz indywidualne i personalne zaproszenia zostały wysłane do przedstawicieli zakładów oczyszczalni ścieków których spotykaliśmy podczas aktywnego uczestnictwa w czasie Seminariów i Konferencji organizowanych w 2015 roku. Jednocześnie wysłano zaproszenia do przedstawicieli wszystkich Wojewódzkich Funduszy Ochrony Środowiska w kraju.

- a) Styczeń 2016 roku, wizyta w miejscu realizacji projektu, uzgodniona i zaplanowana przez przedstawicieli naukowych – dydaktyków z Politechniki Łódzkiej, Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska,
- b) Luty 2016 roku, wizyta w miejscu realizacji projektu, uzgodniona i zaplanowana przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska z Olsztyna,



c) Maj 2016 roku, wizyta w miejscu realizacji projektu, zaplanowana z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska z Gdańska.

3) Edukacja ekologiczna, polegająca na organizacji spotkań grupowych w miejscu lokalizacji demonstracyjnej instalacji termicznej utylizacji osadów w których uczestniczyć będą studenci i młodzież szkolna, jako społeczeństwo – pasywni odbiorcy. Planowana realizacja w cyklach półrocznych.

Grupowe zaproszenia wysyłane do dydaktyków szkół wyższych, średnich i gimnazjów w okresie ogólnoswiatowych dni ziemi i ekologii.

4) Strona internetowa projektu, polegająca na periodycznej aktualizacji realizowanych przez Beneficjenta działań promocyjnych projektu wraz z udostępnianiem wszelkich materiałów marketingowych i informacyjnych do pobrania.

5) Komunikacja elektroniczna, polegająca na komunikowaniu się z profesjonalistami – aktywni interesariusze, jak również społeczeństwem – pasywni odbiorcy, a jednocześnie rozsyłaniu, kolportażu w wersji elektronicznej materiałów promocyjnych i marketingowych o zrealizowanym projekcie,

Opracowanie:

Artur Zieleniewski